



ULAŞILABİLİR LÜKS

Ev tekstilinde sade ve zarif bir şıklığın temsilcilerinden biri olan Valeron markası, ikinci mağazasını Zorlu Center'da açtı

Nevresim takımlarından bornoza, havlu çeşitlerinden perde, runner, throw, dekoratif ürün ve aksesuarlara kadar çok zengin bir ürün yelpazesine sahip olan Valeron, tasarım konusundaki iddiasının yanı sıra, 'ulaşılabilir lüks' olma özelliğiyle de dikkat çekiyor. Beyaz, ekru, krem gibi renkler ile sade ve zarif bir şıklığın altını çizen firma, Nişantaşı'ndan sonra ikinci mağazasını Zorlu Center'da açtı. Mağazada 2015 koleksiyonundaki lila, rose ve camel gibi renklerden oluşan tasarımlar markanın 'lüks' temasını aydınlık ve ısıtılı mekan tasarımı içerisinde sergiliyor. Jakar, saten, bambu ve yüzde 100 pamugundan üretilen koleksiyon; nakışlı, dantelli, brodeli modellerin yanında, baskılı ve renkli modelleriyle de göz dolduruyor.

Valeron'un en özel koleksiyonlarından 'Premium', kendini ayrıcalıklı hissetmek isteyenlere en üst kalite ürünleri ve yüksek elişçiliği ile hitap ediyor. Günümüzün değişen zevk ve yaşam biçimlerine uygun seçenekler sunma fikri ile geliştirilen kişiye özel üretimi anlayışı ile yatak odalarını özgürleştiriyor; kişinin tarzını yansıtacak detaylarla birleşerek özgün ve özgür yatak odası lüksünü yaşıyor. *

www.valeron.com.tr

